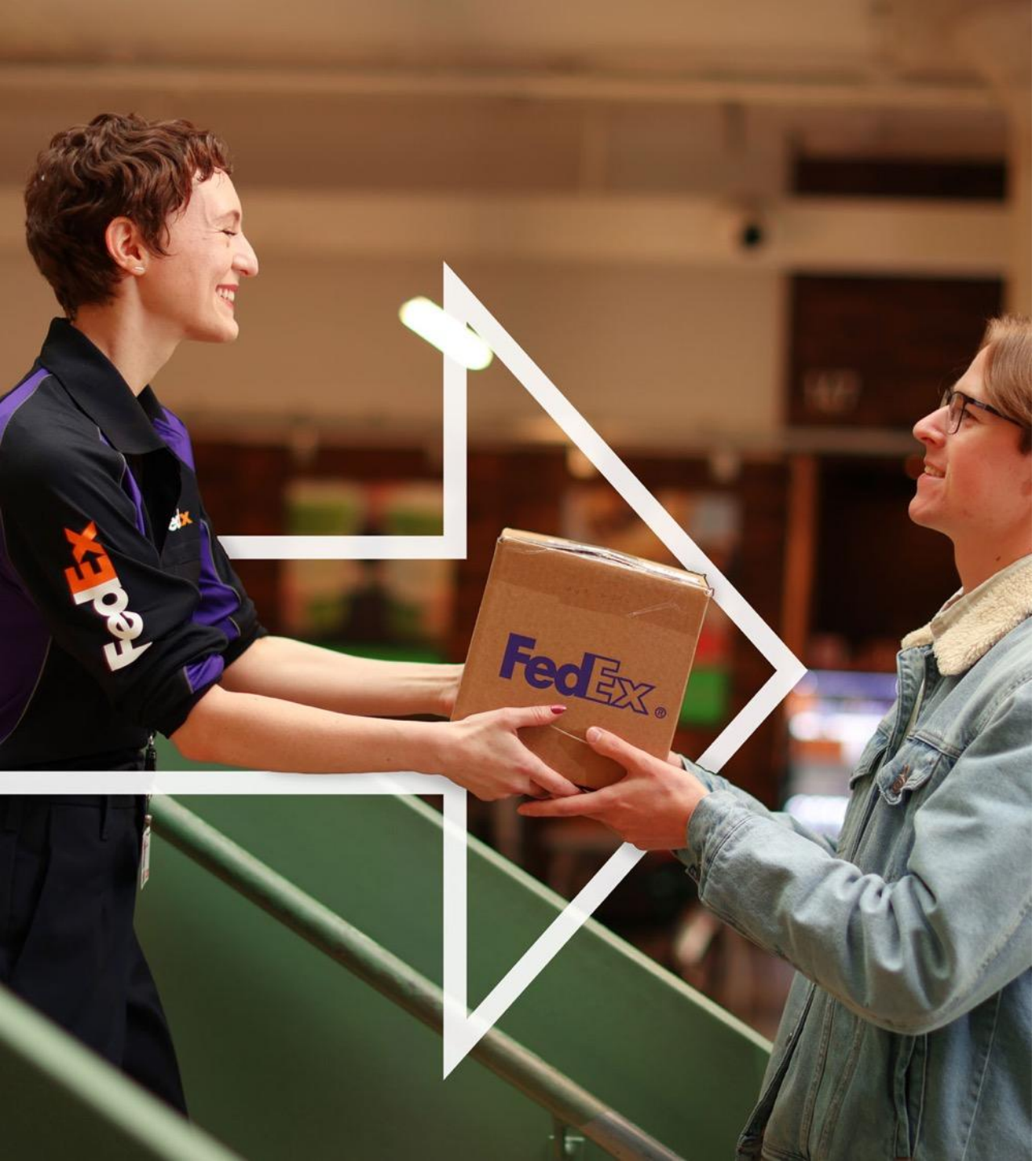


欧盟进口规则变更：产品识别码 (PID)

信息截至 2026 年 10 月 1 日准确有效



进口至欧盟关税区的消费品海关规定将有所调整。

作为欧盟进口规则整体调整的一部分，针对寄送至欧盟、向消费者远程销售（B2C）且申报价值不超过 150 欧元的货件，卖家在向欧盟发货时必须提供产品识别码（PID）。为确保平稳过渡，自 2026 年 7 月 1 日起已鼓励提供此项新增数据，并将于 2026 年 11 月 1 日起强制执行。

这是海关申报首次要求提供单个产品层级（而非货件层级）的信息，标志着卖家向欧盟发货时将面临重大变化。

如果我们未能按照欧盟关于在售产品的新法规要求获取正确信息，您的货件将无法清关，您的客户也将无法收到货物。

信息截至 2026 年 10 月 1 日准确有效

什么是产品识别码 PID？

产品识别码 **PID** 共有三种类型：

1

M-PID

Merchant Product Identifier (商家产品识别码)

您用于在目录中识别产品的自有 SKU 或产品编码。

强制

2

NS-PID

Non-Standardised Manufacturer Product Identifier

(非标准化制造商产品识别码)

由制造商指定的型号、零件编号或款式编号。

强制

3

S-PID

Standardised Manufacturer Product Identifier

(标准化制造商产品识别码)

全球认可的识别码，如 GTIN、EAN、UPC 或 ISBN（如有）

强制（如有）

信息截至 2026 年 10 月 1 日准确有效

什么是 PID？

PID 共有三种类型：

1

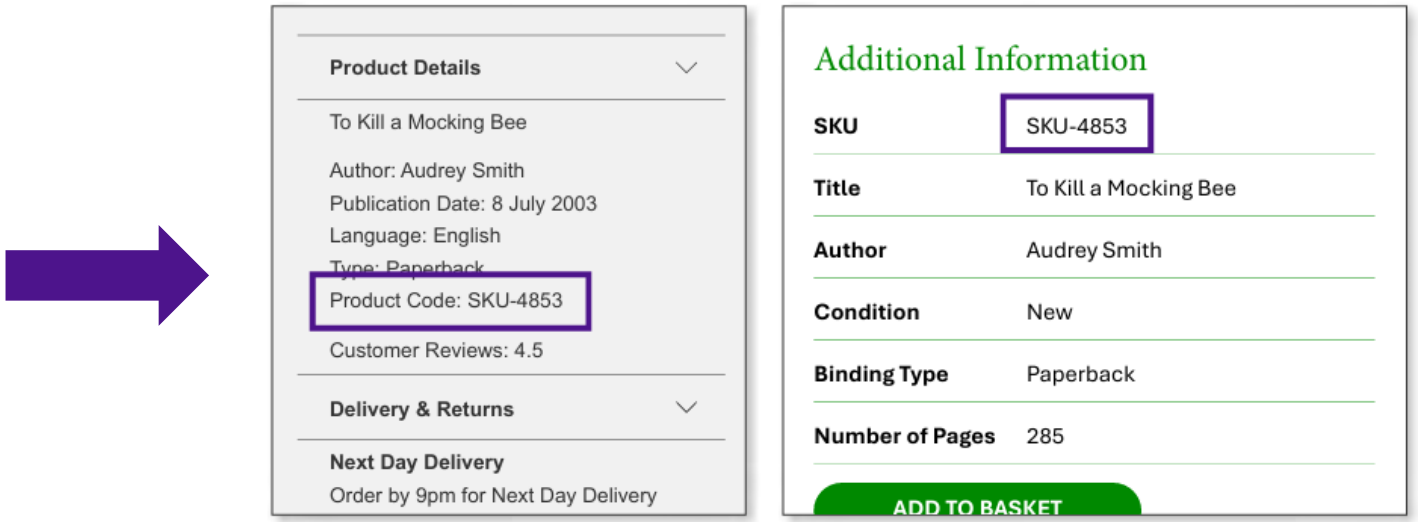
M-PID
Merchant Product Identifier (商家产品识别码)

您用于在目录中识别产品的自有 SKU 或产品编码。

强制

查找方式：

- 在商家的 ERP 或库存系统中
- 在电商平台或市场系统中



信息截至 2026 年 10 月 1 日准确有效

什么是 PID？

PID 共有三种类型：

2

NS-PID

Non-Standardised Manufacturer Product Identifier

(非标准化制造商产品识别码)

由制造商指定的型号、零件编号或款式编号。

强制

查找方式：

- 在产品标签或包装上
- 在供应商目录或产品说明书中
- 如适用，由分销商或批发商提供





信息截至 2026 年 10 月 1 日准确有效

什么是 PID？

PID 共有三种类型：

3

S-PID

Standardised Manufacturer Product Identifier

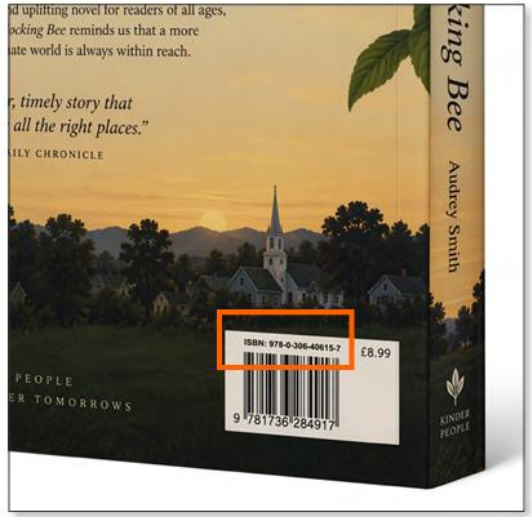
(标准化制造商产品识别码)

全球认可的识别码，如 GTIN、EAN、UPC 或 ISBN（如有）

强制（如有）

查找方式：

- 在条形码上或下方
- 在 GS1 注册表 / 条形码数据库中
- 在电商平台的零售信息中





如无 **S-PID**，请填写**“NO”**。使用 **FedEx** 自动化工具或在商业发票上填写时，切勿将此字段留空。

信息截至 2026 年 10 月 1 日准确有效



何时需要提供产品识别码 PID

对于寄送至欧盟、向消费者远程销售（**B2C**）且申报价值不超过 **150** 欧元的货件，卖家必须为货件中的每个商品提供产品识别码。

PID 仅适用于远程销售的 **B2C** 货件，目的地国家/地区已完成增值税（**VAT**）注册的 **B2B** 收件人无需提供。这将根据收件人的增值税号来判定。

例如：

- 如果您的 **B2C** 货件发往 **27** 个欧盟成员国之一，且在 **fedex.com** 的自动化工具 **FedEx Ship Manager™** 或 **FedEx Ship API** 的**“Tax ID”**字段中未提供增值税号，则您需要提供 **PID** 才能完成货件创建。

- 如果您要寄送的是 **B2B** 货件，且在 **fedex.com** 的自动化工具 **FedEx Ship Manager™** 或 **FedEx Ship API** 的**“Tax ID”**字段中提供了增值税号，则无需提供 **PID**。

B2C 货件 – 无收件人增值税号	✓ 需要提供 PID
B2B 货件 – 有收件人增值税号	✗ 无需提供 PID

信息截至 2026 年 10 月 1 日准确有效



何时需要提供产品识别码 PID

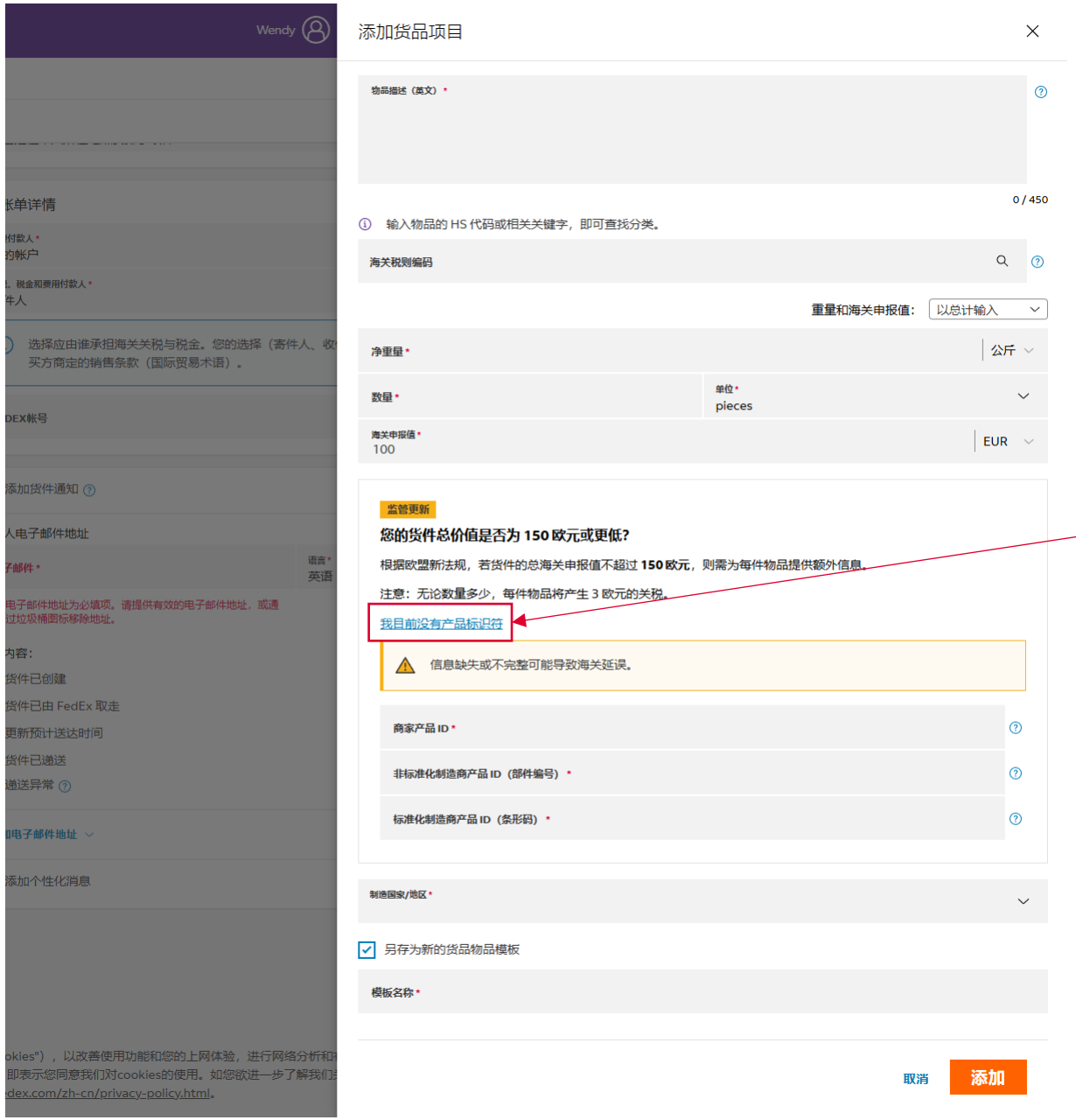
特定合规解决方案

针对特定产品类别，有少数几种合规解决方案：

- 对于农产品、手工艺品和文化产品，只要您的商品在指定商品编码下正确分类，即可使用指定的常规识别码以符合要求。
- 对于保健、医疗及医药产品，根据其分类有非常具体的识别码要求。
- 对于二手、翻新及定制商品，提供 PID 仍为强制性要求。您必须提供与基准或原始商品对应的识别码。

如需了解更多详情，请查看欧盟委员会指导文件。

信息截至 2026 年 10 月 1 日准确有效



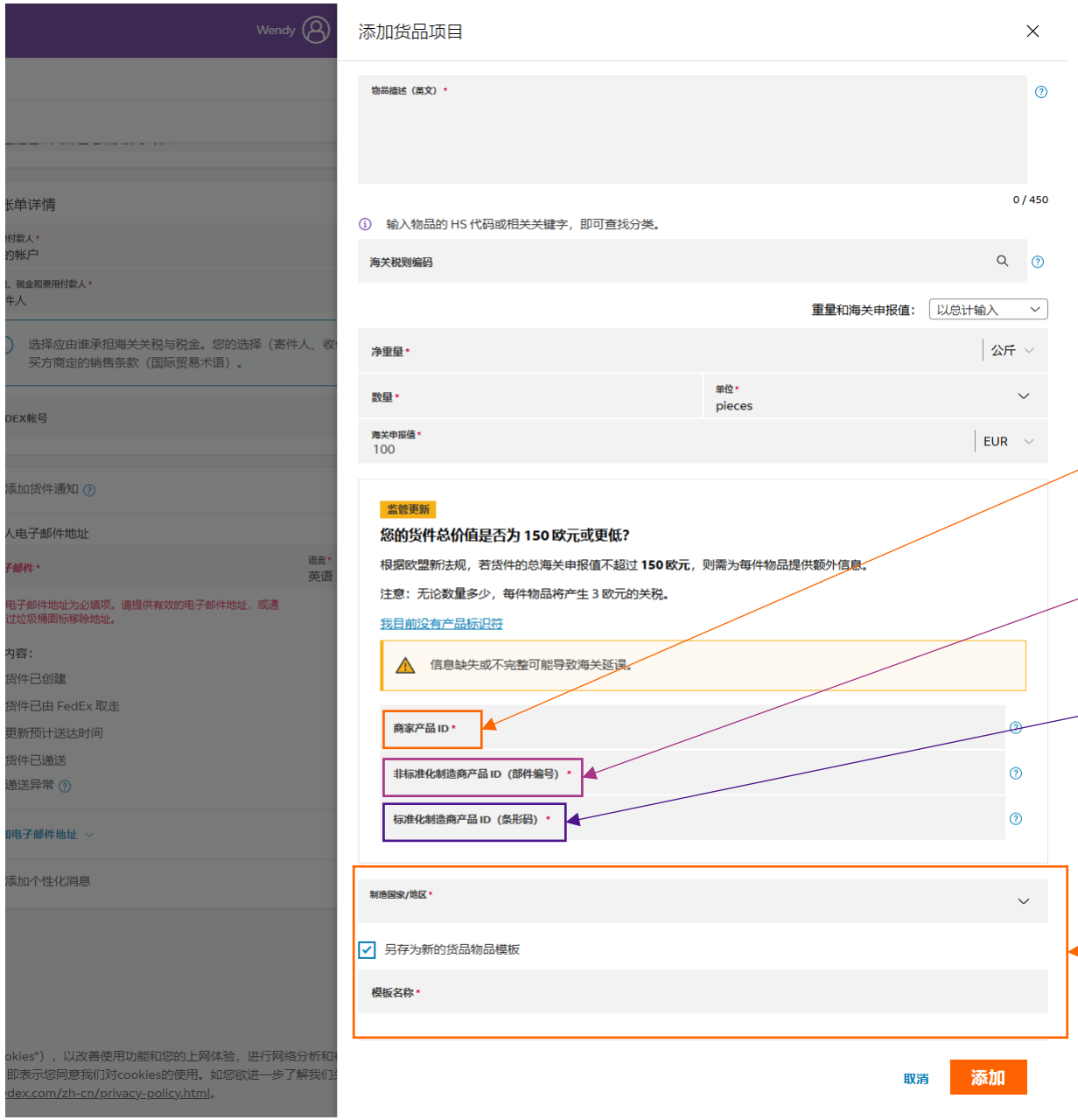
如何在 fedex.com 上的 FedEx Ship Manager™ 中提供 PID

界面：添加商品项 (Add commodity item)

对于海关申报价值低于 150 欧元的 B2C 货件（即在收件人 Tax ID 字段中未提供增值税号），系统将显示并要求填写产品识别码 (PID) 字段。

如果您目前没有 PID 信息，请点击蓝色链接“我目前没有产品识别码”。在继续操作前，系统将引导您进入确认页面。

信息截至 2026 年 10 月 1 日准确有效



如何在 fedex.com 上的 FedEx Ship Manager™ 中提供 PID

界面：添加商品项 (Add commodity item)

字段：“产品识别码（**PID**）”

新增数据要求！

请按照认可的格式填写产品识别码信息：

商家产品识别码

- 商家用于识别货物的唯一编码，通常为 SKU（库存单位）、商品编号或产品代码。

非标准化制造商产品识别码

- 制造商或产品供应商的独特产品代码。

标准化制造商产品识别码（仅在存在时提供）

- 由相关管理机构向制造商或生产商提供的编码，用于表明其特定产品符合行业标准，通常以条形码、ISBN、EAN 或 GTIN 的形式体现。若无 S-PID 则为“NO”。

您可以将包含 PID 的物品描述保存为新的货品项目模板，以便日后使用。

信息截至 2026 年 10 月 1 日准确有效

使用 FedEx 商业发票时，如何提供产品识别码 PID

您如何使用 FedEx 寄件？	您需要做什么	商业发票上是否需要包含 PID？	是否需要在附加文件中提供 PID？
fedex.com 的 FedEx Ship Manager™	直接在 FSM 寄件界面中提供 PID	否	否
FAPI（Ship API 和/或 Regulatory API）文档结构 (Schema)	通过 API 提交 PID	否	否
使用 FedEx 生成商业发票的 FAPI（未集成）及非 FSM / 离线系统（例如 GSM、FUSE 客户）	提供单独的文件，列明每件商品的 PID	否 – 对于 FedEx 生成的商业发票，请勿在描述字段中填写 PID。请改用补充文件	是
使用自备商业发票的 FAPI（未集成）及非 FSM / 离线系统（例如 GSM、FUSE 客户）	直接在您自备的商业发票上列明每件商品的 PID	是	否（如果 PID 已包含在您的自备商业发票中）

1. 商家产品识别码示例:
   123456
2. 非标准化制造商产品识别码示例:
   12AD3456
3. 标准化制造商产品识别码示例:
   123456，若无 S-PID 则为 NO

信息截至 2026 年 10 月 1 日准确有效

使用自备商业发票时，如何提供产品识别码 PID

以下是在商业发票和装箱单等支持文件中填写商品明细项的示例。

PID 应始终添加在物品描述的末尾。

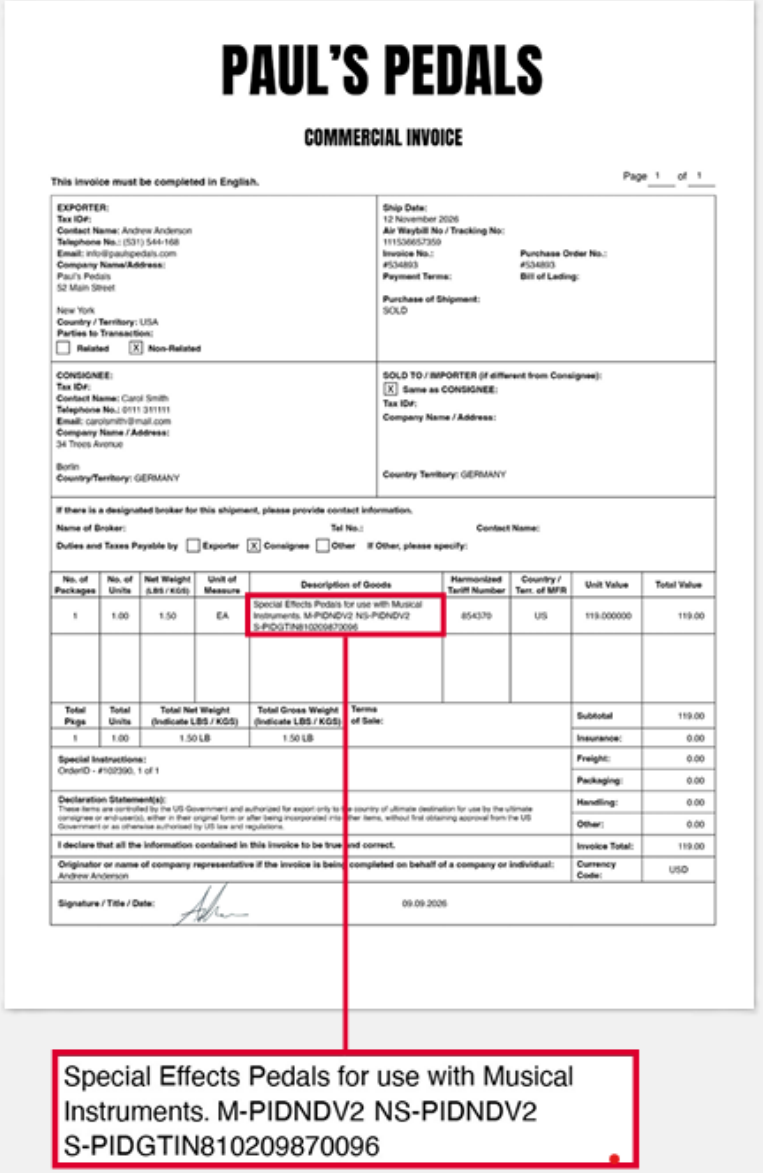
每个 PID 前面必须加上该特定识别码的缩写，且不带任何空格或逗号，如下所示：

1. 商家产品识别码示例：
   M-PID123456
2. 非标准化制造商产品识别码示例：
   NS-PID12AD3456
3. 标准化制造商产品识别码示例：
   S-PID123456，若无 S-PID 则为 S-PIDNO

正如右侧示例所示，这三个 PID 条目之间应以单个空格分隔。

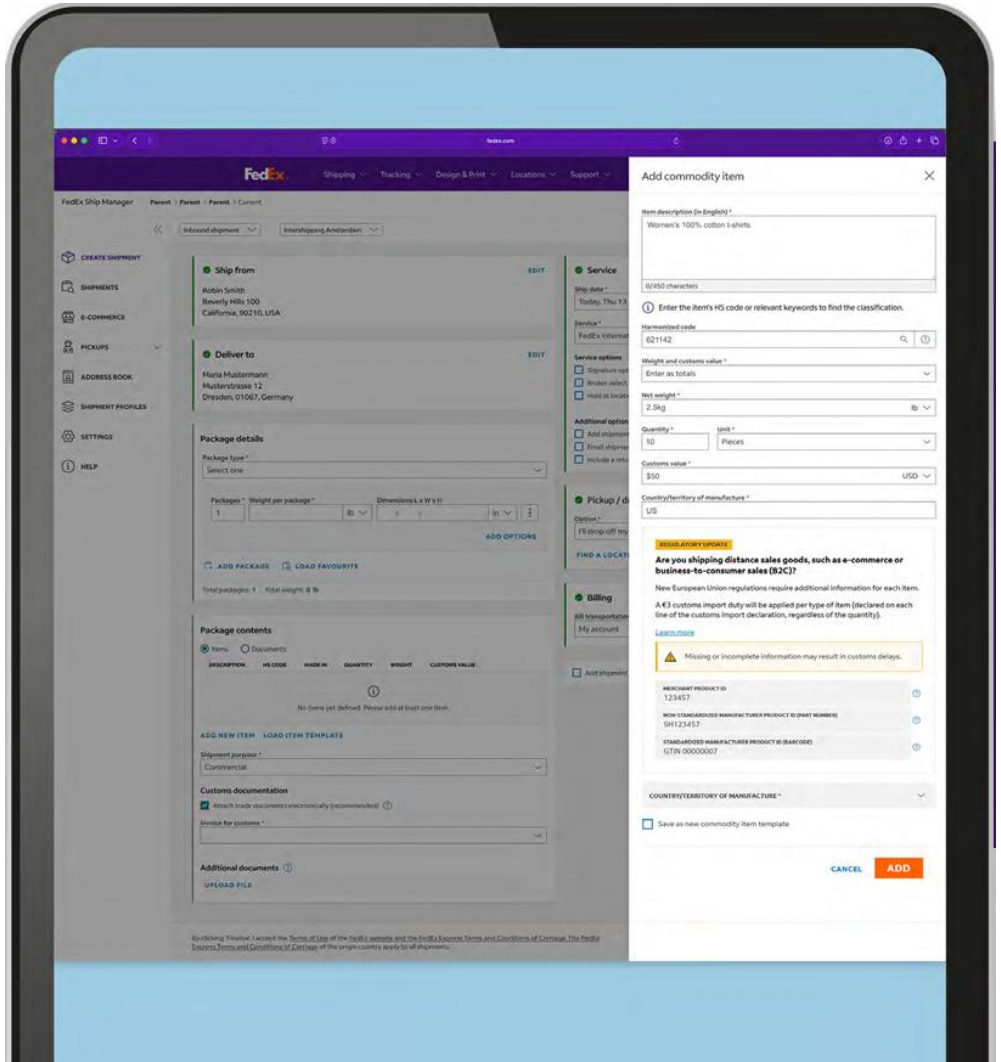
在商业发票中添加产品识别码时，必须使用正确的标头（**M-PID**；**NS-PID**；**S-PID**）并紧随相应代码。如无 **S-PID**，请填写**“S-PIDNO”**。

请确保按照建议顺序填写 PID。商业发票以及装箱单等其他货运文件中必须始终包含此信息，以确保清关时可以获取。FedEx Ship Manager™ at fedex.com 和 FedEx API 能够支持此项要求。在这些寄件解决方案中，PID 字段将于 2026 年 10 月 26 日起成为必填项，这意味着如果不填写 PID，您将无法创建标签并完成货件。



信息截至 2026 年 10 月 1 日准确有效

如何提供产品识别码PID



请别忘记！

- 如果您使用 FedEx 商业发票，

  通过 FedEx Ship Manager™ at fedex.com 或 FedEx API 在货件中添加产品识别码时，请直接输入相应代码，不要添加标题。如果 S-PID 不存在，请填写“NO”。

- 如果您使用自有商业发票，

  在货件中添加产品识别码时，每个代码前均须使用正确的标题（M-PID、NS-PID、S-PID），并在标题后填写相应代码。如果不存在 S-PID，请填写“S-PIDNO”。

- 还必须提供托运人电子邮件地址和联系方式，以便我们在 PID 缺失或不准确时联系您。

信息截至 2026 年 10 月 1 日准确有效



为什么这很重要？

海关当局要求提供 PID 以便进行风险分析，并对进入欧盟关税区的产品实施更好的监管。

在货件进口到欧盟关税区时，FedEx 充当报关代理人。

遵循欧盟当局的指引，我们强烈建议您从现在开始添加 **PID**，以确保抵达欧盟的货件顺利清关，为 **11** 月 **1** 日的强制执行做好准备。

信息截至 2026 年 10 月 1 日准确有效

想要获取更多信息？

请访问 fedex.com 了解欧盟海关规则变更将对您的货件产生何种影响。

